

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
18.05.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Черепухин Т.Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10
2	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в условиях инновационного развития

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия;
- обучить будущих специалистов активно использовать теоретические знания в области стратегического управления, освоить навыки принятия стратегических решений;
- обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- сформировать у обучающихся навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с партнерами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные решения в условиях неопределенности в процессе осуществления инновационной деятельности;
- сформировать навыки, позволяющие бакалавру приобщиться к управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развить у будущих специалистов в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П2 Способен осуществлять стратегическое управление, управление бизнес-процессами, проектами, командами и коллективами

ПК-П2.1 Оценивает взаимосвязь ключевых экономических показателей и стратегических целей организации в системе управления бизнесом

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Методы стратегического анализа, структуру и назначение ключевых экономических показателей, принципы оценки внутренней и внешней среды

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Выявлять причинно-следственные связи между показателями эффективности и деятельностью подразделений, определять риски и точки роста

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Навыками построения стратегических аналитических моделей и формулирования предложений для управленческих решений

ПК-П2.2 Формирует и адаптирует цели и планы развития организации на основе анализа процессов и ресурсов

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 Методики стратегического, операционного и ресурсного планирования, инструменты анализа бизнес-процессов

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Разрабатывать и актуализировать стратегические планы с учётом изменений внешней среды, внутренних ресурсов и целей развития

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Навыками проектирования стратегических документов и интеграции результатов оценки бизнес-процессов в стратегию

ПК-П2.3 Организует работу команд и координирует проекты, направленные на достижение стратегических и операционных целей организации

Знать:

ПК-П2.3/Зн1 Этапы реализации стратегии, механизмы командного взаимодействия, методы проектного управления и оценки результативности

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Выстраивать взаимодействие между подразделениями, управлять конфликтами и переговорами в проектной среде

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Навыками командного лидерства, контроля исполнения, формирования отчётности и организации обратной связи

ПК-П2.4 Применяет личностные управленческие инструменты для повышения эффективности реализации стратегических целей

Знать:

ПК-П2.4/Зн1 Методы самоорганизации, принципы личной эффективности, подходы к планированию карьеры и развитию управленческих компетенций

Уметь:

ПК-П2.4/Ум1 Определять индивидуальные цели развития, управлять временем, приоритетами и профессиональными ресурсами

Владеть:

ПК-П2.4/Нв1 Навыками построения индивидуальной траектории развития, тайм-менеджмента, рефлексии и саморегуляции в условиях изменений

ПК-П2.5 Использует цифровые инструменты и технологии для обоснования и реализации стратегических управленческих решений

Знать:

ПК-П2.5/Зн1 Современные цифровые технологии и платформы в управлении, принципы использования искусственного интеллекта и систем поддержки принятия решений

Уметь:

ПК-П2.5/Ум1 Применять инструменты обработки и визуализации данных, цифровые панели мониторинга и автоматизированные системы стратегического анализа

Владеть:

ПК-П2.5/Нв1 Навыками использования цифровых решений при планировании, моделировании и мониторинге реализации стратегических инициатив

ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы

ПК-П4.1 Разрабатывает концепции новых товаров и услуг на основе анализа потребительских предпочтений и стратегических задач организации

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Принципы разработки продуктовых концепций, этапы вывода продукта на рынок, методы изучения потребительских предпочтений и анализа конкурентов

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Формировать ассортиментную политику, определять целевые сегменты, разрабатывать уникальные характеристики продукта и концепции позиционирования

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Методами сегментации и построения карт восприятия, навыками концептуального тестирования и оценки рыночного потенциала товаров/услуг

ПК-П4.2 Формирует и реализует стратегию управления брендом в соответствии с жизненным циклом продукта и целями компании

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Ключевые понятия бренд-менеджмента, этапы построения бренда, модели позиционирования, стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Разрабатывать элементы бренда (имя, образ, коммуникации), определять ценность и уникальность бренда, адаптировать стратегию бренда под изменяющуюся среду

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Инструментами построения архитектуры бренда, анализа восприятия бренда и оценки лояльности потребителей

ПК-П4.3 Осуществляет стратегическое ценообразование с учётом рыночных факторов, сегментации и целей маркетинговой политики

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Виды и методы ценообразования (по издержкам, по ценности, по спросу, по конкурентам), этапы формирования ценовой политики

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Анализировать спрос и чувствительность к цене, рассчитывать оптимальные уровни цен, выбирать стратегию ценообразования для разных сегментов

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Инструментами сравнительного анализа цен, методами финансового обоснования ценовых решений и подготовки документации по ценовой политике

ПК-П4.4 Применяет и адаптирует тактики ценообразования в рамках реализации маркетинговой стратегии и операционного контроля

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Тактики ценовой адаптации, модели реакций потребителей на изменение цен, методы расчёта ценовой эластичности

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Корректировать цены с учётом изменений на рынке, реакций конкурентов и текущих маркетинговых задач

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Программными средствами и шаблонами расчёта цен, навыками обоснования и согласования ценовых решений в рамках операционного управления

ПК-П4.5 Проектирует и оптимизирует систему распределения и каналы сбыта в соответствии с бизнес-целями и маркетинговой стратегией

Знать:

ПК-П4.5/Зн1 Типы сбытовых и логистических каналов, критерии выбора каналов, стратегии охвата и построения цепей поставок

Уметь:

ПК-П4.5/Ум1 Оценивать эффективность и рентабельность каналов, выстраивать сбытовую архитектуру под задачи сегментации и позиционирования

Владеть:

ПК-П4.5/Нв1 Методами построения многоканальной системы сбыта, инструментами взаимодействия с посредниками и логистическими партнёрами

ПК-П4.6 Организует взаимодействие с партнёрами по каналам сбыта и управляет результативностью сбытовой деятельности

Знать:

ПК-П4.6/Зн1 Формы и инструменты партнёрского взаимодействия, методы оценки эффективности продаж, показатели результативности дистрибуции

Уметь:

ПК-П4.6/Ум1 Устанавливать взаимовыгодные отношения с контрагентами, анализировать данные по продажам, управлять сбытовой логистикой

Владеть:

ПК-П4.6/Нв1 Методами контроля выполнения сбытовых планов, системами учёта товарных потоков, инструментами CRM и анализа клиентских данных

ПК-П4.7 Разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций с учётом особенностей целевой аудитории, бренда и бизнес-контекста

Знать:

ПК-П4.7/Зн1 Средства маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, интернет-коммуникации), этапы построения коммуникационной стратегии

Уметь:

ПК-П4.7/Ум1 Определять целевую аудиторию, разрабатывать ключевые сообщения и выбирать эффективные каналы коммуникаций

Владеть:

ПК-П4.7/Нв1 Методами построения медиаплана, управления контентом, координации онлайн- и офлайн-коммуникаций в рамках единой стратегии

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Стратегическое управление» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	доимость сы)	доимость ЭТ)	ая работа всего)	я контактная (часы)	(часы)	е занятия сы)	ие занятия сы)	пная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	-----------------	-----------------	---------------------	------------------------	--------	------------------	-------------------	--------------------	----------------------

обучения	Общая тру (час)	Общая тру (ЗЕТ)	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Зачет	Лекционн (ча	Практичес (ча	Самостоятел (ча	Промежуточ (ча
Второй семестр	108	3	45	1		18	26	63	Зачет
Всего	108	3	45	1		18	26	63	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	13	1		4	8	95	Зачет
Всего	108	3	13	1		4	8	95	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления и стратегический анализ	26		5	6	15	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.1. Сущность стратегического управления	8		1	2	5	ПК-П2.5 ПК-П4.1
Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	9		2	2	5	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4
Тема 1.3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	9		2	2	5	ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 2. Подходы и инструменты стратегического выбора	32		6	8	18	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3

Тема 2.1. Модели стратегического управления	9		2	2	5	ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П4.1
Тема 2.2. Школы стратегического управления	13		2	4	7	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4
Тема 2.3. Стратегии организации и их классификация	10		2	2	6	ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 3. Реализация стратегии и управление стратегическими рисками	49		7	12	30	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 3.1. Виды стратегического управления	13		2	2	9	ПК-П2.4 ПК-П2.5
Тема 3.2. Стратегические альтернативы	13		2	4	7	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.3. Реализация стратегии и стратегический контроль	10		1	2	7	ПК-П4.4 ПК-П4.5
Тема 3.4. Риски в стратегическом управлении	13		2	4	7	ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 4. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П4.1
Тема 4.1. Зачет	1	1				ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Итого	108	1	18	26	63	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления и стратегический анализ	31			1	30	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.1. Сущность стратегического управления	11			1	10	ПК-П2.5 ПК-П4.1

Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	8				8	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Тема 1.3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	12				12	ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 2. Подходы и инструменты стратегического выбора	34		1	4	29	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 2.1. Модели стратегического управления	10		1	1	8	ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П4.1
Тема 2.2. Школы стратегического управления	13			1	12	ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4
Тема 2.3. Стратегии организации и их классификация	11			2	9	ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 3. Реализация стратегии и управление стратегическими рисками	42		3	3	36	ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 3.1. Виды стратегического управления	12		1	1	10	ПК-П2.4 ПК-П2.5
Тема 3.2. Стратегические альтернативы	11		1	1	9	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 3.3. Реализация стратегии и стратегический контроль	11		1	1	9	ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5
Тема 3.4. Риски в стратегическом управлении	8				8	ПК-П4.6 ПК-П4.7
Раздел 4. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4 ПК-П2.5 ПК-П4.1
Тема 4.1. Зачет	1	1				ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7
Итого	108	1	4	8	95	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления и стратегический анализ
(Очная: Лекционные занятия - 5ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Сущность стратегического управления

(Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Общая характеристика стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического подхода.
3. Задачи стратегического управления.
4. Сущность и преимущества стратегического мышления.
5. Основные категории стратегического менеджмента.
6. Стратегическое управление в условиях инновационного развития предприятия.

Тема 1.2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Понятие и значение миссии организации.
2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
3. Разработка стратегии компании.
4. Факторы, определяющие стратегию компании.
5. Подходы к формированию стратегии.
6. Инновационная стратегия предприятия.

Тема 1.3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Управленческий анализ.
2. Анализ положения компании.
3. Анализ макроокружения.
4. Анализ непосредственного окружения.
5. Особенности осуществления стратегического анализа в условиях реализации инновационной стратегии

Раздел 2. Подходы и инструменты стратегического выбора

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 29ч.; Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 2.1. Модели стратегического управления

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

1. Модель Гарвардской школы бизнеса.
2. Модель И. Ансоффа: финансовая стратегия потреблением и административная стратегия.
3. Модель Г. Стейнера

Тема 2.2. Школы стратегического управления

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Школа дизайна.
2. Школа планирования.
3. Школа позиционирования.
4. Школа предпринимательства.
5. Школа предпринимательства.
6. Когнитивная школа.
7. Школа обучения.
8. Школа власти.
9. Школа культуры.
10. Школа внешней среды.
11. Школа конфигурации.

Тема 2.3. Стратегии организации и их классификация

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Различные подходы к росту фирмы.
2. Механизм диверсификации.
3. Конкурентное преимущество.
4. Пять основных конкурентных стратегий.

Раздел 3. Реализация стратегии и управление стратегическими рисками

(Заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 36ч.; Очная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 3.1. Виды стратегического управления

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Управление путем выбора стратегических позиций.
2. Управление путем ранжирования стратегических задач.
3. Управление по слабым сигналам.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Управление стратегическими задачами.

Тема 3.2. Стратегические альтернативы

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

1. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор.
2. Типы стратегических альтернатив.
3. Стратегические альтернативы в условиях осуществления инновационной деятельности.
4. Подходы к формированию стратегических альтернатив
5. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив.

Тема 3.3. Реализация стратегии и стратегический контроль

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Очная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

1. Организационное обеспечение реализации стратегии.
2. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими.
3. Контроль за реализацией стратегии.

Тема 3.4. Риски в стратегическом управлении

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Роль и значение рисков в стратегическом управлении.
2. Измерение рисков в процессе стратегического управления.
3. Виды рисков.
4. Проведение стратегического анализа рисков организации.
5. Оценка рисков в условиях реализации инновационной стратегия развития предприятия.

Раздел 4. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 4.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления и стратегический анализ

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Расположите этапы стратегического планирования в правильном порядке.

Реализация стратегии - 1

Анализ внешней и внутренней среды - 2

Определение миссии и целей - 3

Оценка и контроль выполнения - 4

Выбор стратегии - 5

2. Соотнесите уровень стратегии с его описанием.

Корпоративная - Стратегия конкуренции на конкретном рынке (например, снижение издержек или дифференциация).

Бизнес-уровень - Стратегии отдельных подразделений (маркетинг, HR, финансы).

Функциональная - Определение общего направления развития компании (например, диверсификация или выход на новые рынки).

3. Какое из следующих определений наиболее точно описывает стратегическое управление?

1. Процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации
2. Краткосрочное решение текущих проблем компании
3. Оперативное управление ежедневной деятельностью
4. Контроль за выполнением текущих задач

4. Какие из следующих инструментов чаще всего используют для анализа внутренней среды организации?

1. PEST-анализ
2. SWOT-анализ
3. Анализ конкурентов
4. Анализ макросреды

5. Что представляет собой концепция «устойчивого конкурентного преимущества»?

1. Возможность быстро адаптироваться к изменениям рынка
2. Постоянное превосходство компании над конкурентами за счет уникальных ресурсов и компетенций
3. Максимизация краткосрочной прибыли
4. Минимизация затрат на маркетинг

6. Объясните значение анализа внешней среды для разработки стратегий организации. Какие основные компоненты внешней среды должны учитываться при стратегическом планировании?

Объясните значение анализа внешней среды для разработки стратегий организации. Какие основные компоненты внешней среды должны учитываться при стратегическом планировании?

7. Опишите основные этапы процесса стратегического менеджмента и их значение.

Опишите основные этапы процесса стратегического менеджмента и их значение.

8. Проиллюстрируйте роль и значение SWOT-анализа в стратегическом управлении. Почему важно учитывать слабые стороны и угрозы?

SWOT-анализ помогает систематизировать внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию. Он позволяет выявить сильные стороны, которые можно развивать, а также слабые стороны, требующие устранения или минимизации. Анализ возможностей и угроз помогает определить направления для роста и подготовиться к возможным рискам.

9. Какой из следующих этапов стратегического управления обычно является первым при разработке стратегии организации?

1. Анализ внутренней и внешней среды
2. Формулирование миссии и целей
3. Оценка результатов и корректировка стратегии
4. Реализация стратегии

10. Объясните важность определения миссии и целей организации на начальном этапе стратегического управления. Какие функции выполняет миссия, а какие — цели?

Объясните важность определения миссии и целей организации на начальном этапе стратегического управления. Какие функции выполняет миссия, а какие — цели?

11. Постройте правильную последовательность этапов:

Анализ среды - а

Формулирование стратегии - б

Реализация стратегии - в

Контроль и оценка - г

Раздел 2. Подходы и инструменты стратегического выбора

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Анализ стратегического выбора в условиях кризиса

Крупная нефтегазовая компания столкнулась с резким падением спроса на традиционные энергоносители. Перед руководством стоят варианты:

Диверсификация в возобновляемую энергетику

Оптимизация текущих активов и сокращение издержек

Поглощение конкурентов для укрепления рыночной позиции

2. Холдинг "ПромИнвест" владеет несколькими разнородными бизнесами:

Производство строительных материалов (40% выручки)

Сеть продуктовых магазинов (35% выручки)

IT-стартап по разработке ПО (25% выручки)

3. Традиционная розничная сеть "Маркет+" сталкивается с растущей конкуренцией со стороны онлайн-ритейлеров.

Необходимо разработать стратегию цифровой трансформации компании.

4. Что является основной целью стратегического управления?

- А) Максимизация краткосрочной прибыли
- б) Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности
- с) Увеличение рыночной доли за счет ценовой конкуренции
- д) Минимизация затрат на производство

5. Что из ниже перечисленного входит в этап анализа внешней среды предприятия?

- А) Определение миссии и целей
- б) Анализ конкурентов и рыночных тенденций
- с) Разработка стратегических альтернатив
- д) Внедрение стратегии

6. Какой из методов является инструментом стратегического анализа?

- A) SWOT-анализ
- b) Методика SMART
- с) Анализ цепочки создания стоимости
- d) Метод Портера

7. Что должно быть сделано после разработки стратегии для её успешного внедрения?

- A) Проведение анализа конкурентов
- b) Обучение и мотивация персонала
- с) Оценка внешних угроз
- d) Разработка новых продуктов

8. Объясните, что такое стратегическое управление и почему оно важно для современного предприятия

Объясните, что такое стратегическое управление и почему оно важно для современного предприятия

9. Установите последовательность действий при разработке стратегии предприятия

Анализ внешней и внутренней среды - а

Формулирование миссии и целей - б

Оценка ресурсов и возможностей - в

Разработка стратегических альтернатив и выбор оптимальной - г

10. Установите последовательность внедрения стратегии на предприятии

Реализация стратегических планов - а

Мониторинг и контроль выполнения стратегии - б

Обучение персонала и распределение ресурсов - в

Разработка и утверждение стратегии - г

11. Установите последовательность этапов оценки эффективности стратегии

Анализ отклонений фактических результатов от плановых - а

Внесение корректировок в стратегию при необходимости - б

Сравнение достигнутых результатов с поставленными целями - в

Постоянное отслеживание ключевых показателей эффективности - г

Раздел 3. Реализация стратегии и управление стратегическими рисками

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Компания «ГлобалТех» работает на высококонкурентном рынке IT-решений и планирует выйти на новый географический рынок.

Какой из следующих подходов будет наиболее стратегически обоснованным для минимизации рисков?

Партнерство с локальным игроком (совместное предприятие)

Прямые инвестиции в создание дочерней компании

Франчайзинг своей бизнес-модели

Экспорт продукции без локализации

2. Компания «ЭкоПродукт» производит органические продукты и хочет усилить конкурентное преимущество. Какие три стратегических действия будут наиболее эффективными?

Сертификация продукции по международным экологическим стандартам

Запуск агрессивной ценовой войны с крупными ритейлерами

Развитие прямых продаж через собственный онлайн-маркетплейс

Инвестиции в R&D для создания уникальных продуктовых линеек

Массовый ребрендинг без изменения продукта

3. Что является ключевым компонентом стратегии предприятия?

- А) Только финансовый анализ
- б) Определение миссии и долгосрочных целей
- с) Повышение цен на продукты
- д) Снижение затрат без анализа рынка

4. Какой из методов используется для оценки внутренней среды компании?

- А) PEST-анализ
- б) SWOT-анализ
- с) Анализ пяти сил Портера
- д) Анализ конкурентов

5. Что из перечисленного является целью стратегического управления?

- А) Достижение краткосрочной прибыли
- б) Обеспечение устойчивого развития и конкурентных преимуществ
- с) Максимизация стоимости акций за один квартал
- д) Снижение затрат без учета внешней среды

6. Что необходимо сделать перед внедрением стратегии в организацию?

- А) Провести анализ внешней и внутренней среды
- б) Немедленно начать реализацию без подготовки
- с) Закупить новое оборудование в срочном порядке
- д) Увеличить рекламный бюджет

7. Объясните, почему стратегическое управление важно для современных предприятий

Стратегическое управление важно, потому что оно обеспечивает долгосрочную ориентацию организации, помогает адаптироваться к изменениям внешней среды, использовать внутренние ресурсы наиболее эффективно и достигать конкурентных преимуществ. В условиях быстроменяющегося рынка и высокой конкуренции стратегическое управление позволяет принимать обоснованные решения, планировать развитие и минимизировать риски, что способствует устойчивому росту и успеху предприятия.

8. Опишите основные этапы разработки стратегии предприятия

Опишите основные этапы разработки стратегии предприятия

9. Установите правильную последовательность этапов разработки стратегии

Анализ внешней и внутренней среды - а
Формулирование миссии и целей - б
Оценка стратегических альтернатив - в
Внедрение стратегии - г

10. Установите последовательность этапов внедрения стратегии:

Обучение персонала и распределение ресурсов - а
Реализация стратегического плана - б
Контроль выполнения стратегии - в
Разработка стратегии - г

11. Установите правильную последовательность оценки эффективности стратегии

Анализ отклонений фактических результатов от плановых - а
Внесение корректировок при необходимости - б
Постоянное отслеживание ключевых показателей эффективности - в
Сравнение достигнутых результатов с целями - г

Раздел 4. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П4.1 ПК-П2.2 ПК-П4.2 ПК-П2.3 ПК-П4.3 ПК-П2.4 ПК-П4.4 ПК-П2.5 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в условиях неопределенности и турбулентности.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
4. Задачи стратегического менеджмента и стратегического анализа
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Способы формирования
6. Факторы, влияющие на формирование миссии
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации
10. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.
11. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
12. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
13. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
14. Анализ ближайших конкурентов
15. Стратегические группы конкурентов.
16. Анализ потребителей в системе стратегического управления
17. Сущность и содержание управленческого анализа.

18. Анализ положения компании
19. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOT-анализа.
20. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
21. Оценка конкурентоспособности компании
22. Цели и основные этапы портфельного анализа.
23. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-General Electric. Матрица фирмы Arthur D.Littel (ADL/LC).
24. Базисные стратегии бизнеса их экономическое содержание.
25. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
26. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
27. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
28. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
29. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
30. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П4.1 ПК-П2.2 ПК-П4.2 ПК-П2.3 ПК-П4.3 ПК-П2.4 ПК-П4.4 ПК-П2.5 ПК-П4.5 ПК-П4.6 ПК-П4.7

Вопросы/Задания:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в условиях неопределенности и турбулентности.
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления
3. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
4. Задачи стратегического менеджмента и стратегического анализа
5. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Способы формирования

6. Факторы, влияющие на формирование миссии
7. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации
8. Стратегическая пирамида организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации
10. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения. Сущность СТЭП - анализа.
11. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
12. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
13. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
14. Анализ ближайших конкурентов
15. Стратегические группы конкурентов.
16. Анализ потребителей в системе стратегического управления
17. Сущность и содержание управленческого анализа.
18. Анализ положения компании
19. Методы управленческого анализа. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. Задачи и сущность SWOTанализа.
20. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
21. Оценка конкурентоспособности компании
22. Цели и основные этапы портфельного анализа.
23. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey-General Electric. Матрица фирмы Arthur D.Littel (ADL/LC).
24. Базисные стратегии бизнеса их экономическое содержание.
25. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
26. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.

27. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
28. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
29. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
30. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Птускин, А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125007> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.
2. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045608> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.
3. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084465> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. БРИТИКОВА Е. А. Стратегическое управление: метод. указания / БРИТИКОВА Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 88 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11441> (дата обращения: 24.07.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
2. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
4. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы

предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)